



Spread Prospects Holdings Limited

展鴻控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

展鴻控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零三年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零零二年同期的比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至二零零三年六月三十日止六個月－未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月 二零零三年 人民幣千元 (未經審核)	二零零二年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	2	170,478	91,319
銷售成本		(108,030)	(58,749)
毛利		62,448	32,570
其他經營收入		730	390
銷售費用		(5,481)	(2,433)
行政費用		(2,723)	(1,568)
經營溢利		54,974	28,959
融資成本		(1,479)	(1,646)
除稅前溢利		53,495	27,313
稅項	4	(11,049)	(3,361)
期間純利		42,446	23,952
擬派股息	5	—	—
每股盈利	6		
— 基本		人民幣 0.139元	人民幣 0.080元

附註

1. 編製基準及主要會計政策

本公司的股份自二零零三年七月二日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

簡明財務報表乃根據聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定及香港會計師公會（「會計師公會」）頒佈的會計實務準則第25號「中期財務申報」而編製。

簡明財務報表乃根據歷史成本法編製。

所採納的會計政策與編製載於本公司在二零零三年六月十日刊發的招股章程所載截至二零零二年十二月三十一日止年度的本集團財務報表者相同，惟下文所述者除外。

於本期間，本集團已首次採納會計師公會頒佈的會計實務準則第12號（經修訂）「所得稅」（「會計實務準則第12號（經修訂）」）。會計實務準則第12號（經修訂）已推出有關所得稅的新會計基準（包括即期稅項及遞延稅項）。採納會計實務準則第12號（經修訂）對本期或過往會計期間的業績並無重大影響。故此，並無作出過往年度調整。

2. 分類資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
業務分類		
營業額		
製造及銷售馬口鐵罐	146,459	73,075
馬口鐵塗黃及印刷服務	24,019	18,244
	<u>170,478</u>	<u>91,319</u>
分類業績		
製造及銷售馬口鐵罐	44,985	21,212
馬口鐵塗黃及印刷服務	11,334	8,525
	<u>56,319</u>	<u>29,737</u>
未分配公司支出	<u>(1,345)</u>	<u>(778)</u>
經營溢利	54,974	28,959
融資成本	<u>(1,479)</u>	<u>(1,646)</u>
除稅前溢利	53,495	27,313
稅項	<u>(11,049)</u>	<u>(3,361)</u>
期間純利	<u>42,446</u>	<u>23,952</u>

由於本集團僅在中華人民共和國（「中國」）經營業務，故此並無呈列地域分類分析。

3. 折舊及攤銷

於本期間，有關本集團物業、廠房及設備的折舊及攤銷費用為人民幣2,542,000元（二零零二年：人民幣2,310,000元）。

4. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 人民幣千元	二零零二年 人民幣千元
稅項包括：		
按中國現行稅率計算的所得稅		
— 本期	<u>11,049</u>	<u>3,361</u>

由於本集團的收入並非產生或源自香港，故此並無為香港利得稅作出撥備。

5. 股息

本公司自其註冊成立以來均未曾派付或宣派任何股息。董事並不建議派付中期股息。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據期間純利人民幣42,446,000元（二零零二年：人民幣23,952,000元）及期內已發行股份的加權平均數306,404,420股股份（二零零二年：300,000,000股股份）計算。300,000,000股股份乃於本公司股份在聯交所上市前及根據本集團重組而發行，並視作猶如在該兩個期間已發行。

於兩段期間並無潛在可攤薄普通股。

業績

截至二零零三年六月三十日止六個月，本集團未經審核營業額約人民幣170,500,000元，較去年同期增長約86.7%。本集團純利約人民幣42,400,000元，較去年同期增加約77.2%。

業務回顧

生產及銷售馬口鐵罐

營業額來自生產及銷售馬口鐵罐增加約100.4%至約人民幣146,500,000元。營業額增加主要由於生產能力的不斷提高及客戶對罐頭食品需求增加所致。本集團充分地利用中國西部經濟開發的機遇，在山西省汾陽市設立了分廠，使本集團整體的生產能力大幅提高。本集團亦招募了多名專業的銷售人員加入其營銷隊伍，並與若干新客戶訂立合同。另一方面，本集團加大了對福建省內及周遍地區核心客戶開發力度，使馬口鐵罐訂購量不斷上升。此外，由於「非典」的影響，許多人為減少購物次數，致一次性購買食物的數量增加，故這些方便的罐頭食品在中國許多城市出現銷售旺季。本集團成功緊緊抓住這商機，增加其於馬口鐵罐食品罐業務的銷售，並與客戶簽訂有關新開發馬口鐵食品罐的一年期協議。

馬口鐵塗黃及印刷服務

由於本集團成功招攬新客戶，本集團有關馬口鐵塗黃及印刷服務的營業額增加約31.7%至約人民幣24,000,000元。此外，由於金屬容器罐商愈來愈重視包裝優質美術圖案在銷售產品時的重要性，故馬口鐵塗黃及印刷服務的需求上升。

展望

金屬包裝市場行業快速的增長勢頭有望帶動本集團整體業績隨之提升，從而將推動本集團在未來幾年持續高速發展。本集團將透過以下幾方面的策略不斷提高競爭力：

(i) 拓展產品和服務領域，提高盈利能力

本集團開始發展兩片罐頭空罐加工技術——一項不單解決罐頭容易生鏽的問題，亦令罐頭外表更美觀的頂尖罐頭加工技術。於二零零三年七月，本集團與一家機械供應商簽訂一項買賣協議，以購買一條馬口鐵兩片罐加工生產線，廣泛應用於肉類、魚類等食品包裝。管理層相信，此加工生產線將為本集團帶來新訂單及提高盈利能力。本集團的管理層計劃向客戶提供更加全面的產品，有利於提高本集團盈利能力，而且將獲得更大的市場佔有率。

(ii) 不斷提升專業技術及研發水平是增強本集團競爭能力的先決條件

本集團計劃與國內的專業科研機構共同合作開發網版變形印刷技術，此技術將主要應用在馬口鐵兩片食品罐的印刷工藝中。

為改善生產技術水平，本集團將不斷創新，嚴格執行技術質量控制標準，以及與一些專業科研機構保持友好的合作關係。

(iii) 購入新設備以提升現有生產基礎的生產能力

本集團計劃為福清公司購買一條新彩印加工生產線。本集團亦計劃對山西分廠廠地進行整改及重新規劃，擴大生產車間總面積。

(iv) 進一步完善及增大本集團的銷售網絡和售後服務

本集團將參加國內各種大型展覽會及其他活動，提升本集團的市場形象及在客戶心目中的知名度。

流動資金及財務資源

於二零零三年六月三十日，本集團擁有銀行貸款合共約人民幣48,500,000元（二零零二年十二月三十一日：人民幣48,500,000元），包括將於一年內償還的短期銀行貸款約人民幣41,500,000元，以及將於二零零五年十一月償還的長期銀行貸款人民幣7,000,000元。

本集團的流動比率(流動資產對流動負債的比率)約3.2(二零零二年十二月三十一日:2.0),而本集團的資本負債比率(計息借款總額對資產總值的比率)則約為15.6%(二零零二年十二月三十一日:24.3%)。

資產抵押

於二零零三年六月三十日,銀行存款約人民幣345,000元(二零零二年十二月三十一日:人民幣765,000元)已抵押予銀行,以取得授予本集團的銀行信貸。

或然負債

於二零零三年六月三十日,本集團並無任何重大或然負債。

僱員及酬金政策

於二零零三年六月三十日,本集團聘有341名僱員,主要分佈於中國及香港。本集團主要按行業慣例釐定其僱員酬金。酬金包括薪金、佣金及按個別表現而定的花紅。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於回顧期間,本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

最佳應用守則

本公司自其股份上市日期起,一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的最佳應用守則,惟本公司的獨立非執行董事並非以特定任期委任,而須根據本公司的組織章程細則於本公司的股東週年大會上輪值告退及重選。

審核委員會

本公司成立由兩名獨立非執行董事組成的審核委員會。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例,並已討論審核、內部監控及財務申報等事宜,包括審閱截至二零零三年六月三十日止期間的未經審核中期業績。

於聯交所網站刊發詳盡資料

載有上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段所規定資料之詳盡業績公佈,將於適當時候刊登於聯交所網站。

承董事會命
主席
楊宗旺

香港,二零零三年九月十六日

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。